

# 中小企業経営者のための マーケティング実践勉強会

会場:福岡商工会議所2F研修室

毎月1回  
開催!!

商品開発・販売促進・コミュニティ作り・広告・宣伝・集客など

## 本気で売上アップ目指しませんか?

中小企業経営革新講座「開物成務塾(かいぶつせいむじゅく)」のご案内です。福岡市およびその周辺都市の中小企業経営者・個人事業主のための実践的なマーケティング勉強会です。福岡県中小企業家同友会と福岡市の後援で毎月1回開催しています。

### こんな方にお勧めです!

- マーケティングを学び売上を上げたい。
- 既存商品の売上をアップさせたい。
- 販促をどうやっていいのかわからない。
- 売上・客数が減少している。
- 価格競争に巻き込まれている。
- お金をかけずに業績を上げたい。
- 生産性・収益性を上げたい。
- 経営者仲間がほしい。

### こんな効果が見込めます!

- 客層が明確になり、商品の位置づけがはっきりする。
- 既存商品の売上アップができる。
- 客層に合わせた的確な販促策が行えるようになる。
- 創意工夫の幅が広がり、売上アップのアイデアがわいてくる。



今後のスケジュールおよび具体的な内容・参加申し込み方法は裏面をご覧ください。

主催:(一社)福岡県中小企業家同友会 福岡地区会 後援:福岡市

勉強会のお申込み  
お問い合わせは

開物成務塾事務局 有限会社ニッコー・ネット内 担当:宮崎  
TEL:092-402-2093 FAX:092-402-2097  
info@kaibutsu-seimu.com <http://kaibutsu-seimu.com>

中小企業経営者・個人事業主の方のご参加をお待ちしております。

# マーケティング実践勉強会

平成30年6月25日（月）18:20～20:30  
商工会議所2F研修室 参加費:1,000円



## 今回のワークショップ報告者

有限会社ニッコー・ネット 古川 淳一さん・宮崎 惠津子さん  
～起業家を徹底的サポート「経営者教習所(仮称)」について～



## 今回のマーケティング実践勉強会

株式会社フィゴ 森田 俊康氏

～長期的に安定して売上を右肩上がりにする3つの方法（3回シリーズ2回目）～



- 18:20 開会・オリエンテーション
- 18:30 マーケティング実践勉強会（40分）
- 19:10 マーケティング実践ワークショップ（20分）
- 19:30 参加メンバーによるアドバイス（30分）
- 20:00 合力先生のまとめ（10分）
- 20:10 名刺交換会・参加者より一言（15分）
- 20:25 今日のまとめ・連絡事項
- 20:30 閉会

### 福岡に1社1億円、100社で100億円のビジネスを創り出します。

開物成務塾に参加すれば、自社がターゲットとするお客様を明確にし、販促方法を変えることで大きく業績を伸ばすことも可能になります。それを自分だけで考えるのではなく、異業種の中小企業経営者とともに、産学官金連携で継続的に進めていく実践勉強会です。

### 今後のスケジュール

（基本は第4月曜日ですが、祭日や年末等に変更になります。）

<del>5/28（月）</del>	6/25（月）	7/23（月）	8/20（月）
9/25（火）	10/22（月）	11/26（月）	12/17（月）

### マーケティング実践勉強会「開物成務塾」参加申込書

会社名	
お名前	
連絡先	
出欠	●セミナー： <input type="checkbox"/> 出席 <input type="checkbox"/> 欠席 ●懇親会： <input type="checkbox"/> 出席 <input type="checkbox"/> 欠席



スマホからも  
申し込みできます